

# Trauerwoche 2024 – Eat.Cry.Repat.

Leitfaden zur Organisation von & Kommunikation  
für Events



# Die Trauerwoche 2024: Lasst uns Gedenken neu denken!

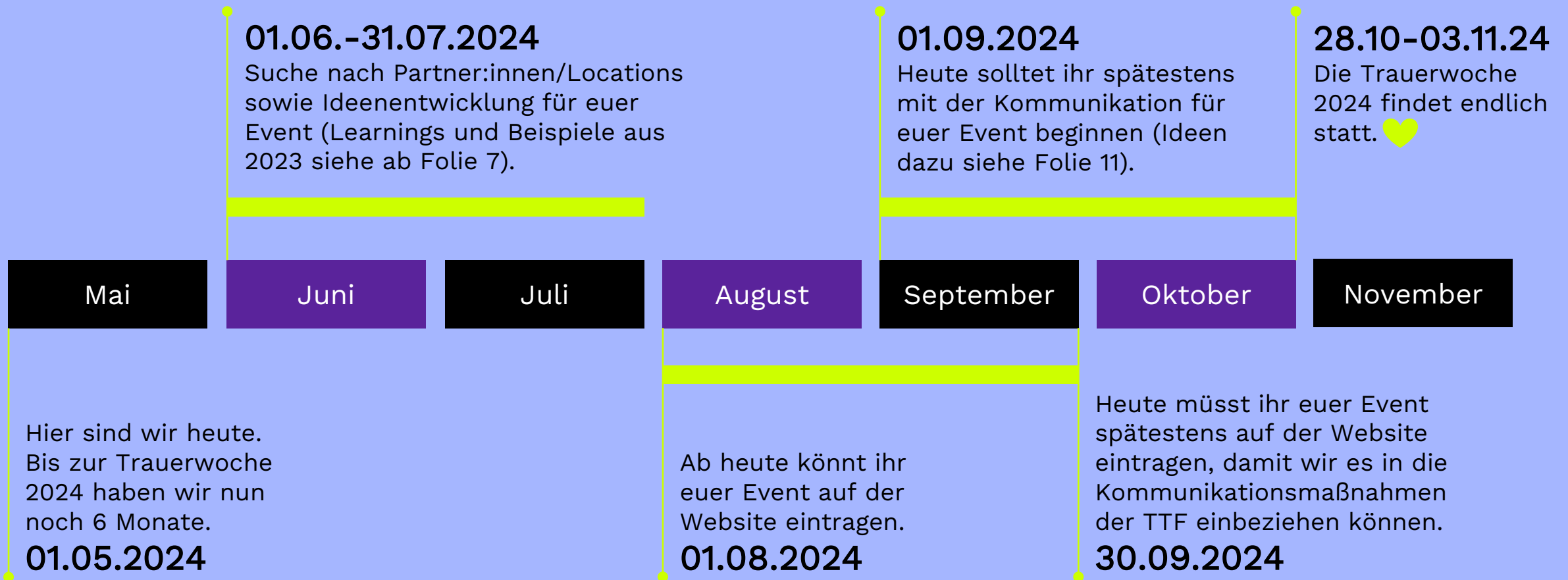
Rund um Allerheiligen (28.10.-03.11.2024) ruft die Trauer Taskforce bereits zum zweiten Mal die Trauerwoche aus, um den kirchlichen Gedenktag zu modernisieren.

Unter dem Motto „Eat.Cry.Repeat.“ wollen wir Menschen vor Ort in Trauerbars und Death Cafés zusammenbringen, um Trauer zu thematisieren und sich über besondere Gerichte an die Verstorbenen zu erinnern und miteinander zu verbinden.

Ziel der Trauerwoche ist es, eine zeitgemäße und inklusive Trauerkultur zu fördern, die den Bedürfnissen einer vielfältigen Gesellschaft gerecht wird und vor allem auch jüngeren Menschen eine aktive Trauerkultur vorlebt.

**Helft uns dabei und organisiert ein eigenes Event!**

# Zückt eure Kalender: Übersicht der wichtigsten Meilensteine



# Was ihr mitnehmen könnt: Darum lohnt es sich, dabei zu sein.

Die Trauerwoche soll nicht nur die Trauerkultur im DACH-Raum modernisieren, sondern auch Trauernde grenzübergreifend miteinander verbinden. Wir wollen die Botschaft senden: Du bist nicht allein. Mit der Organisation eines eigenen Events leistet ihr einen wertvollen Beitrag zu dieser Mission.

## Außerdem:

- ... seid auch ihr mit der Organisation eines Events nicht allein. Gerne könnt ihr euch vor und während der Trauerwoche Unterstützung beim Kampagnenteam holen.



Weitere Benefits

# Was ihr mitnehmen könnt: Darum lohnt es sich, dabei zu sein.

Außerdem:


- ... erhaltet ihr mit einem Event einen konkreten Kommunikationsanlass und könnt Teil der TTF-Kampagne werden (ggf. ist auch eine Einbindung in die allgemeine Presseberichterstattung möglich).
- ... macht ihr damit euer eigenes Unternehmen und eure Angebote für ein breites Publikum sichtbar. Gleichzeitig erhöht die Anzahl an Events natürlich die Sichtbarkeit und Relevanz des Themas.
- ... könnt ihr alte Kontakte pflegen und ggf. um wertvolles Feedback zu eurem Event bitten.
- ... könnt ihr neue Kontakt knüpfen und Kund:innen gewinnen.



Weitere Benefits

# Was ihr mitnehmen könnt: Darum lohnt es sich, dabei zu sein.

Außerdem:

- ... könnt ihr euer professionelles Netzwerk erweitern. Nur gemeinsam wird aus vielen „Alleinkämpfer:innen“ ein starkes Netzwerk, das sich gegenseitig unterstützt. 
- ... könnt ihr aus der Kampagne viel Inspiration, Motivation und neue Ideen für eure Arbeit mitnehmen.
- ... könnt ihr die Trauerwoche bzw. die Themen der TTF ggf. sogar nutzen, um euer eigenes Portfolio auszubauen.

# Jetzt geht's ans Eingemachte: So wird euer Event ein Erfolg!

- Beginnt frühzeitig mit der Planung.
- Sucht euch eine:n Partner:in, bei dem/der ihr das Event durchführen könnt, wenn ihr keine eigenen Räumlichkeiten habt.
- Haltet die Teilnahmekosten möglichst gering.
- Wählt einen lockeren Rahmen, der es den Teilnehmer:innen ermöglicht, zu gehen, wenn sie sich nicht wohlfühlen.
- Plant ausreichend Vorlauf (mindestens 8 Wochen) für die Kommunikation eures Events ein.

# Learnings aus 2023: Das gilt es beim Programm zu beachten.

- Gestaltet ein möglichst einfaches/entspanntes Programm, das die Teilnehmer:innen in Austausch bringt.
  - Z.B. Aufteilung in Kleingruppen (je nach Anzahl Teilnehmer:innen) und Vorgabe von Diskussionsfragen/-themen für einen leichten Gesprächseinstieg
- Teilt eure eigene Geschichte, um zu zeigen, dass die Trauernden nicht allein mit ihrer Situation sind und so eine vertrauensvolle Atmosphäre zu schaffen.
- Greift Fragen aus dem Publikum auf und sammelt hilfreiche Tipps für einen bewussten Umgang mit Trauer.



# Learnings aus 2023: Das gilt es beim Programm zu beachten.

- Nutzt auflockernde Elemente wie Bewegung, Sport und/oder Musik, um die Teilnehmer:innen noch stärker zu aktivieren und ins Fühlen bringen.
- Kommuniziert das Programm nach außen, damit Trauernde wissen, was sie bei dem Event erwartet, und so etwaige Hemmungen vor einer Teilnahme zu nehmen.

# Learnings aus 2023: Das gilt es bei der Kommunikation zu beachten.

- Alle Events werden über die Kanäle der TTF kommuniziert.
- Damit wir euer Event in die Kommunikationsmaßnahmen der TTF einbeziehen können, müsst ihr es bis spätestens zum 30.09.2024 auf der [Website](#) eingetragen haben.
- Darüber hinaus solltet ihr auch selbst aktiv werden. Beginnt frühzeitig mit der Kommunikation für euer Event, spätestens jedoch 8 Wochen vorher.
- Auch für die Kommunikation kann es hilfreich sein, sich eine:n Partner:in zu suchen, um so die Reichweite zu erhöhen (Beispiel: grievy App beim Kölner Event).

# Learnings aus 2023: Das gilt es bei der Kommunikation zu beachten.

- Streut eure Kommunikation möglichst breit. Dazu könnt ihr z.B. folgende Kanäle/Maßnahmen nutzen:
  - Social Media (LinkedIn, Facebook, Instagram etc.)
  - Kontaktiert die lokale Presse und bittet sie, über das Event zu berichten (z.B. Zeitung, Radio oder sogar Lokalfernsehen).
  - Legt Flyer bei passenden Einrichtungen (z.B. Bäckereien, Bars, Cafés, Büchereien, Schulen, medizinische oder künstlerische Organisationen) aus.
  - Nutzt euer eigenes (privates) Netzwerk und teilt das Event (z.B. WhatsApp Status, direkter Kontakt).

# Beispiel-Event aus 2023: Trauercafé in Berlin

Trauercafé mit Kaffee, Kuchen und Austausch zwischen Trauernden und Expert:innen.

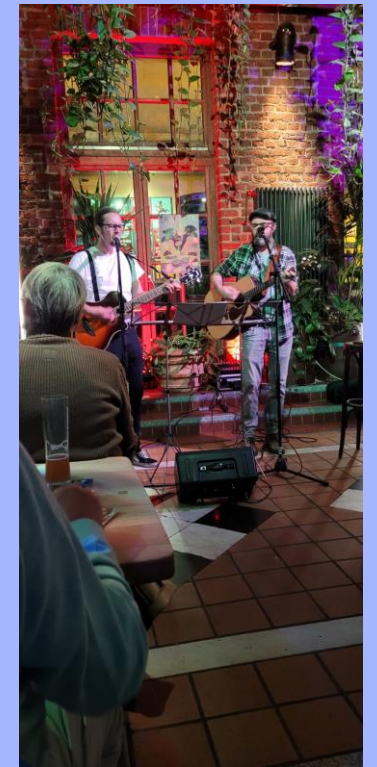


Video



# Beispiel-Event aus 2023: „Trauer op Kölsch“ in Köln

Trauerabend in einem Brauhaus mit Podiumsdiskussion (aus Trauernden und Expert:innen), Austausch unter den Teilnehmer:innen sowie Live-Musik.



# Beispiel-Event aus 2023: „Trauer op Kölsch“ in Köln

Beitrag WDR Lokalzeit:  
[www1.wdr.de/lokalzeit/fernsehen/koeln/trauer-op-koelsch-100.html](http://www1.wdr.de/lokalzeit/fernsehen/koeln/trauer-op-koelsch-100.html)

Beitrag Radio Köln, Radio Erft & Domradio:  
[www.radioerft.de/artikel/koeln-trauern-op-koelsch-1809632.html](http://www.radioerft.de/artikel/koeln-trauern-op-koelsch-1809632.html)



Video



Video

# Was tun bei Fragen? Hier findet ihr alles, was ihr braucht.

- Veranstaltungszeitraum: 28.10.-03.11.2024
- Website: [trauertaskforce.de/trauerwoche/](https://trauertaskforce.de/trauerwoche/)
- Die Dropbox mit allen Materialien zum Download (Logos, Bilder, Presseinfos etc.) findet ihr [hier](#).
- Bei Fragen zur Organisation eures Events könnt ihr euch gerne an Marlene Lippok (EndlichkeitsWerkstatt) wenden: [info@endlichkeitswerkstatt.de](mailto:info@endlichkeitswerkstatt.de)
- Der Leitfaden wurde von Lisa Dukowski (Trauer dich frei, [trauerdichfrei.de](https://trauerdichfrei.de)) erstellt.